

# 2023-2029年中国牛仔布行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国牛仔布行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔裤却不是最多的，人均只拥有4条(全球人均拥有量是7条)。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。

2011-2017年，全国牛仔服装产量增速约为5%，2017年全国牛仔服装产量6.2亿件，其中新塘3.7亿件，占全国产量的60%；2017年，全国牛仔服装出口量约为2.8亿件，出口额约16亿美元。

中国目前牛仔裤的生产基地以广东省为主，有增城新塘镇、顺德均安镇、中山大涌镇等产业集群。另有一部分牛仔加工基地则分布于浙江、山东、江苏等地。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牛仔布行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 牛仔布行业发展综述

#### 第一节 牛仔布行业界定

#### 第二节 牛仔布行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2022年中国牛仔布企业PEST环境分析

## 第一节 经济环境分析

## 第二节 政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 社会环境分析

## 第四节 技术环境分析

## 第三章 牛仔布行业生产技术分析

### 第一节 牛仔布行业生产技术发展现状

### 第二节 牛仔布行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节 牛仔布行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2022-2023年中国牛仔布企业发展情况分析

### 第一节 中国牛仔布企业发展分析

#### 一、牛仔布企业运行情况及特点分析

#### 二、中国牛仔布企业产品结构分析

#### 三、中国牛仔布企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

## 一、企业重点区域分布特点及变化

## 二、华北地区市场分析

## 三、华东市场市场分析

## 四、东北市场市场分析

## 五、中南市场市场分析

## 六、西部市场市场分析

# 第五章 2022-2023年中国牛仔布市场供需调查分析

## 第一节 2022-2023年中国牛仔布市场供需分析

### 一、产品市场供给

### 二、产品市场需求

### 三、产品价格分析

### 四、主要渠道分析

## 第二节 2022-2023年中国牛仔布市场特征分析

# 第六章 2022-2023年牛仔布企业市场竞争格局分析

## 第一节 2022-2023年中国牛仔布企业集中度分析

## 第二节 2022-2023年中国牛仔布企业规模经济情况分析

### 第三节 2022-2023年中国牛仔布企业格局以及竞争态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2022-2023年中国牛仔布企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2022-2023年中国牛仔布品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国牛仔布产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国牛仔布产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对牛仔布品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对牛仔布产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对牛仔布品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、牛仔布品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2019-2022年牛仔布企业主要竞争对手分析

## 第一节 黑牡丹（集团）股份

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第二节 浙江金梭纺织

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第三节 韶关市北江纺织股份

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第四节 广东前进牛仔布

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第五节 浙江腾马纺织

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第六节 佛山市马大生纺织

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第七节 枣庄海扬王朝纺织

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第八节 山东岱银纺织集团股份

### 一、企业基本情况概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、牛仔布产品分析

## 第九章 2022-2023年中国牛仔布企业上、下游产业链分析及其影响

### 第一节 2022-2023年中国牛仔布企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2022-2023年中国牛仔布企业下游企业发展及影响分析

## 第十章 2023-2029年中国牛仔布企业发展趋势预测

### 第一节 2023-2029年政策变化趋势预测

### 第二节 2023-2029年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2023-2029年技术发展趋势

### 第四节 2023-2029年竞争趋势预测

## 第十一章 2023-2029年牛仔布企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2023-2029年牛仔布企业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年牛仔布企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

## 四、威胁

### 第三节 2023-2029年我国牛仔布企业投资策略分析

### 第四节 2023-2029年我国牛仔布企业前景展望分析

### 第五节 2023-2029年我国牛仔布企业盈利能力预测

## 第十二章 2023-2029年牛仔布企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十三章 2023-2029年牛仔布产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2023-2029年牛仔布企业区域投资机会

### 第二节 2023-2029年牛仔布企业主要产品投资机会

### 第三节 2023-2029年牛仔布企业出口市场投资机会

### 第四节 2023-2029年中国|牛仔布企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347866.html>